

Tekst: XXX | beeld: XX

Als het vastgoed schreeuwt om een opfrisbeurt.....

# Gevefolie is hot!

De Herman Brood Academie in Utrecht heeft een compleet ander uiterlijk gekregen. Medio april dit jaar heeft gevelrenovatie geleid tot een ware opfrissing van het gebouw. De kozijnen zijn hersteld en al het afladderen in oude Look and Feel is helemaal verdwenen. Is er dan een laagje verf overheen gegaan? Nee, integendeel. Holland Geveltechniek heeft gebruik gemaakt van een in Nederland snel opkomende techniek: gevefolie.



002 – De nieuwe Look and Feel – van dichtbij gezien – van de Herman Brood Academie



Aan het woord zijn Henk de Bruin, directeur van Holland Geveltechniek en Rob Koopman, Accountmanager Field Sales bij folieleverancier Vink VTS. Opdrachtgever is Bouwe Hieminga, directeur bij aannemersbedrijf Coen Hagedoorn Utrecht. "De architect was al bekend met de gevefolie van Avery," geeft het tweetal meteen aan. "Hij was bekend met de voordelen van gevefolie in vergelijking met verf en heeft dit daarom ook op deze wijze meegenomen in het ontwerp. Er kan aanzienlijk sneller worden gewerkt. Bij verf zijn meerdere lagen nodig om een mooi, glad en egaal resultaat te krijgen. Gevefolie daarentegen is klaar zodra deze is aangebracht."

"Door de goede kwaliteit van de gevefolie kan men ook op de lange termijn besparingen genereren," legt Rob uit. "Opdrachtgevers of klanten kunnen soms wel één of twee reguliere onderhoudsbeurten overslaan. Juist omdat de gevefolie goed houdt."

Henk stipt meteen aan dat er tijdens de werkzaamheden geen onnodige procesverstoringen optreden. "Er is geen stof, geen stank... en er komt ook geen (verf)troep op de ramen; we zetten één keer een steiger neer waarna de folie snel en efficiënt wordt aangebracht." Bij de Herman Brood Academie in Utrecht ging het om een oppervlakte van ongeveer 500m<sup>2</sup>. "Alle kleuren zijn



Rob Koopman en Henk de Bruin: 'Gevelfolie is het alternatief'

mogelijk," zegt Rob. "In dit geval werd gekozen voor een kleur met zijdeglans."

Het 'wrappen' van het Utrechtse schoolgebouw is een 'groot en gecompliceerd' project geweest, geven Rob en Henk aan. "We kunnen concluderen dat we bij dit project alles tegenkwamen, wat je in de gevelwereld ook maar kunt tegenkomen. Van vliesgevels en raamkozijnen tot gevarieerde deurpartijen, gevelplaten en waterslagen. Er waren veel verschillende aspecten. Maatwerk was dan ook het sleutelwoord. Toch konden wij in de winter dit project op gang brengen én ook volgens planning op tijd afronden. En daarbij noem ik meteen nóg een voordeel van gevelfolie. De lijmlaag die er in zit verwerkt, kan men bewerken tot ongeveer het vriespunt. Bij 0 graden is schilderen niet meer mogelijk."

Rob Koopman en Henk de Bruin verwachten dat in de komende jaren steeds meer vraag naar gevelfolie zal ontstaan vanuit de markt. "Zo is de renovatiemarkt in beweging; die wordt groter in Nederland. Hergebruik van gebouwen komt steeds meer op de agenda te staan. Veel meer gebouwen hebben een Upgrade nodig die ook past bij de gebruiker van het gebouw. Wel, die upgradering verkrijgt je door te spelen met gevelfolie. En daarbij zijn we meteen bij het tweede argument beland: bedrijven zijn in de huidige 'open tijden' meer en meer op zoek naar een originele wijze van hun eigen profilering. Hun Vastgoed of pand moet in de uitstraling daar iets over zeggen. Gevelfolie biedt daar uitgelezen kansen voor."

Ook zal door de economische reuring de vraag vanuit de nieuwbouwmakrt naar gevelfolie toenemen. Er zijn veel meer kunststofkozijnen en deze zijn uitermate geschikt voor gevelfolie. Veel beter dan verf, dat weet iedereen."

Holland Geveltechniek en leverancier Vink VTS geloven heilig in de toekomst van gevelfolie. "Je ziet dat er in de markt veel meer over wordt gepraat. De interesse stijgt. Maar bovenal moet men zichzelf de belangrijkste vraag stellen ten aanzien van gevelfolie: vraag je niet af wat het kost. Maar wat het je oplevert." ■



### **Gevelfolie nader geanalyseerd....**

#### **Het probleem van de markt:**

Vastgoedeigenaren, projectontwikkelaars en aannemers zijn altijd op zoek naar rendement voor hun projecten. En, ze zijn op zoek naar de meest ideale uitstraling van het vastgoed, passend bij de gebruikers. Ze weten echter niet precies hoe ze die rendementsambities moeten vormgeven. Daarnaast verlangt de markt steeds meer duurzaamheid.

#### **De oplossing:**

Gevelfolie is het alternatief voor verf.